

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Etyka w biznesie		Kod 1011105341011150240
Kierunek studiów Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 2 / 4
Ścieżka obieralności/specjalność Inżynieria komunikacji interpersonalnej i	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 2
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr hab. Edward Niesyty, prof. nadzw. email: Edward.Niesyty@put.poznan.pl tel. 604 264 282 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem jednostki w społeczeństwie i jego instytucjach
2	Umiejętności:	Umie analizować i oceniać zachowania własne i drugiej osoby
3	Kompetencje społeczne	Umie sprawnie komunikować się i współpracować w zespole
Cel przedmiotu:		
Poznanie istoty i zasad etycznych rządzących życiem gospodarczym społeczeństwa. Nauczyć podstaw analizowania etycznych aspektów sytuacji podczas podejmowania decyzji gospodarczych. Nauczyć umiejętności rozumienia i chronienia wartości etycznych zgodnych z dobrem społeczeństwa		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna i rozumie zasady etycznej analizy sytuacji decyzyjnych w gospodarce - [K2A_W01]		
2. Zna i rozumie etyczne uwarunkowania i konsekwencje decyzji gospodarczych - [K2A_W02]		
3. Zna i rozumie rolę etyki w życiu gospodarczym - [K2A_W03]		
Umiejętności:		
1. Umie rozpoznawać i analizować oraz rozstrzygać problemy i dylematy etyczne w sytuacjach gospodarczych - [K2A_U01]		
Kompetencje społeczne:		
1. Umie odpowiedzialnie działać w imieniu społeczeństwa i bronić jego wartości - [K2A_K01]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia	
Kolokwium zaliczeniowe oraz zaliczenie projektu rozwiązania wybranych sytuacji etycznych w gospodarowaniu	
Treści programowe	

Etyka w zarządzaniu Zarządzanie procesami pracy a gospodarowanie zasobami ludzkimi, kapitałowymi i środowiskiem. Środowisko a gospodarowanie. Pojemność środowiska. Gospodarka a zdrowie pracowników, klientów, otoczenia. Kto odpowiada za ochronę środowiska, kto ponosi koszty. Jak bronić się przed nieuczciwością dostawców.

Etyka w pracy Stosunki społeczne w miejscu pracy. Zatrudnienie a prawa pracowników. Prawo do pracy. Równość szans. Sprawiedliwa płaca. Związki zawodowe. Prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja w pracy.

Etyczne otoczenie (aspekty) rynku kapitałowego Finanse, rachunkowość i inwestycje. Etyka w świecie finansów. Inwestycje finansowe. Prywatyzacja. Rola księgowych i biegłych rewidentów. Kontrola księgowość. ?Twórcza? księgowość. Zaufanie do ekspertów.

Etyczne aspekty konkurencji Kapitalizm, rynek a zagadnienie sprawiedliwości. Rynek, gospodarka rynkowa, podział pracy. Reprodukacja. Rynek ? rola wymiany. Państwo a gospodarka. Kapitalizm a socjalizm. Zagadnienie sprawiedliwości i efektywności gospodarczej społeczeństwa.

Etyka w marketingu i reklamie Rynki i ich zdobywanie, etyka marketingu. Etyka perswazji. Perswazja a szacunek dla osób. Reklama a ideologia. Manipulacje. Wizerunek przedsiębiorstwa i jego wartość dla przedsiębiorstwa. Metody budowania dobrego wizerunku. Formy nadużywania zaufania partnerów.

Zawodowe kodeksy etyczne Geneza, istota i główne przykłady kodeksów etycznych w przedsiębiorstwach. Misja, polityka, strategia i praktyka przedsiębiorstwa. Rola kodeksów etycznych w praktyce spółki.

Literatura podstawowa:

1. G. Chryssides, J. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Wyd. Nauk. PWN. Warszawa 1999.
2. Wybrane materiały i publikacje Centrum Etyki Biznesu (CEBI)
3. L. Zbiegień-Maciąg, Etyka w zarządzaniu. Warszawa 1999

Literatura uzupełniająca:

1. M. Laszczak, Patologia w organizacji, mechanizmy powstawania, zwalczanie, zapobieganie, Kraków; WPSB, 1999

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

Czynność	Czas (godz.)	
1. Udział w zajęciach	10	
2. Przygotowanie do zajęć	10	
3. Opracowanie wybranych zagadnień etycznych	15	
4. Przygotowanie do kolokwium	15	
5. Kolokwium	2	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	52	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	10	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1